

Piano di comunicazione – Anno 2026

Canale	Stakeholder / Destinatari	Modalità / Caratteristiche	Tempistiche	Frequenza	Finalità	Risultati attesi	Responsabile
Sito web aziendali	Pubblico Generale	Aggiornamento del sito con le tematiche legate alla parità di genere	Entro 30.07.2026	Semestrale	Informativa	Maggiore visibilità delle comunicazioni	CG/RSGPG
Profili Social aziendali (Linkedin, Facebook, Instagram, ecc..)	Pubblico generale Candidati/e esterni Dipendenti	Utilizzo dei social con post mirati al fine di coinvolgere il pubblico gestiti da un amministratore che controlla sia le richieste di collegamento sia le pubblicazioni	Entro 30.09.2026	Mensile	Informativa + Relazione	Aumento dell'engagement e attrazione di talenti basata sui valori inclusivi.	CG/RSGPG
Email Interna	Dipendenti, Stagisti e/o apprendisti	Diffusione di linee guida per l'utilizzo di un linguaggio inclusivo e neutro, finalizzato a garantire un ambiente di lavoro equo e privo di discriminazioni di genere. Aggiornamento costante sulle politiche retributive aziendali, includendo dettagli su benefit, sistemi premianti, bonus e programmi di welfare dedicati. Attuazione di campagne informative mirate a promuovere una cultura della condivisione, incentivando attivamente la richiesta del congedo di paternità come strumento fondamentale per il riequilibrio dei carichi di cura.	continua	Ad hoc (in base alle necessità e alle pianificazioni del Comitato Guida).	Informativa	Diffusione capillare dei valori aziendali, consolidamento di un clima inclusivo e incremento tangibile della fruizione dei congedi di paternità da parte del personale maschile.	CG/RSGPG
Kit di Benvenuto (neoassunti/e)	Nuovi Collaboratori/collaboratrici	Training che spiega come vengono trattate le varie tematiche in ambito parità di genere	continua	All'assunzione	Informativa	Integrazione immediata e condivisione dei valori di inclusione fin dall'ingresso.	CG/RSGPG
Casella Mail Dedicata	Dipendenti	Creare uno spazio sicuro di ascolto, confronto e raccolta di suggerimenti.	Entro il 30.07.2026	Continuativa	Informativa + engagement interno	Miglioramento continuo tramite l'ascolto attivo delle esigenze interne.	CG/RSGPG
Comunicazioni PEC	Consigliera di Parità della Regione Lazio e Consigliera di Parità della Città Metropolitana di Roma Capitale	Informativa aziendale sulla parità di genere, che rifletta il grado di adeguamento ad UNI/PdR 125:2022 (Art. 3, Decreto 29.04.2022 pubblicato in G.U. nr. 152 del 01.07.2022 "Decreto Bonetti)	Entro il 30.06.2026	Annuale	Informativa	Adempimento legale	CG/RSGPG

Legenda:

CG: Comitato Guida per la parità di genere

RSGPG: Responsabile sistema di gestione parità di genere